

MOKAA CONSULTING

CREDENTIAL

- ✓ Digital Marketing
- ✓ Brand Strategy
- ✓ PR & Content
- ✓ Data & Insight Analytic
- ✓ Website Creation





WHO WE ARE

We are an Insight-Based Digital Marketing & Branding Agency.

We deliver digital marketing insights that drive business intelligence, crafting tailor-made strategies and creative campaigns that foster growth, innovation, and unforgettable experiences.

Our Experiences

We have an edge in brand marketing environment, as we have provided a broad range of marketing services to a diverse collection of clients. With such extensive experiences, we understand the needs and requirements from clients within different industries.

With combination of strategic planning and creative thinking based on expert data analysis and deep understanding of latest technologies, we bring about drastic transformation and growth to client's businesses.

HOTELS & RESORTS
TRAVEL & LEISURE

FOOD & BEVERAGE
BEAUTY & FASHION

EDUCATION
TECH & FINANCE



Our Services

DIGITAL MARKETING

- Performance Digital Solutions
- Social Media Management & Advertising
- Media Planning – Execution – Optimization
- Integrated Digital Marketing Consultancy

CONTENT DEVELOPMENT

- Copy-Writing & Translation
- Content Audits & Tone of Voice Creation
- Native Advertising / Advertorial
- Press-Release & PR Editorial

BRANDING & WEBSITE CREATION

- Brand Audits & Brand Design
- Competitor Research & Analysis
- Consumer & Target Segmentation Analysis
- Website Creation

COMMUNICATION & PR

- Integrated Campaign Concept
- Communication & PR Audit
- PR & Media Planning – Execution
- Sponsorship & Partnership Consultancy
- Crisis Management Consultancy
- Corporate Social Responsibility (CSR) Consultancy

DATA & INSIGHT

- User-Experience & Audience Behaviors Research & Audit
- Industry Insight Research & Analytic
- Digital Customer Experience (CX) Consultancy

Our Approach

Interdisciplinary teams in close collaboration with clients

Our team is made of cross-functional storytellers who closely collaborate with clients to solve existing business problems while exploring new opportunities.

We foster an enjoyable working relationship with fluid communication and transparency, besides efficient allocation of project resources to ultimately help us add value for the business.

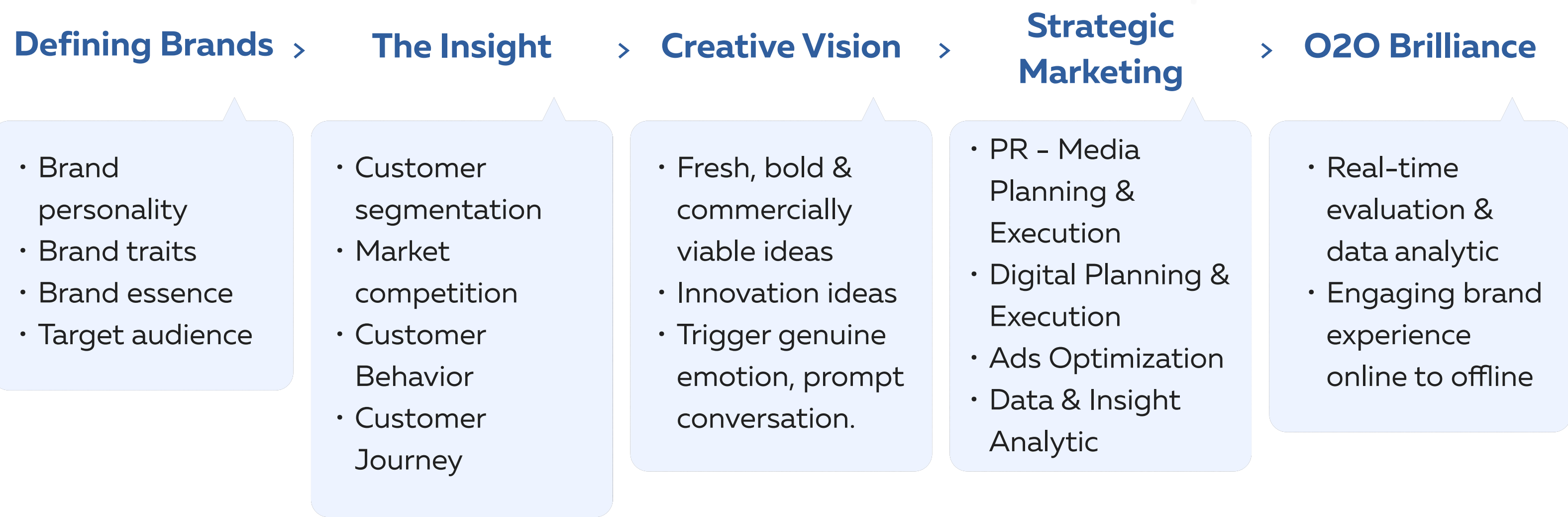




Our Process

Brands want to have more conversation with consumers now more than ever, while attention spans from audience is getting shorter. As a specialist in brand communication, we know how to help brands reach to their target audience and deliver persuasive messages that capture audience attention and get them involve with brand.

For an efficient working flow, we follow the procedures:

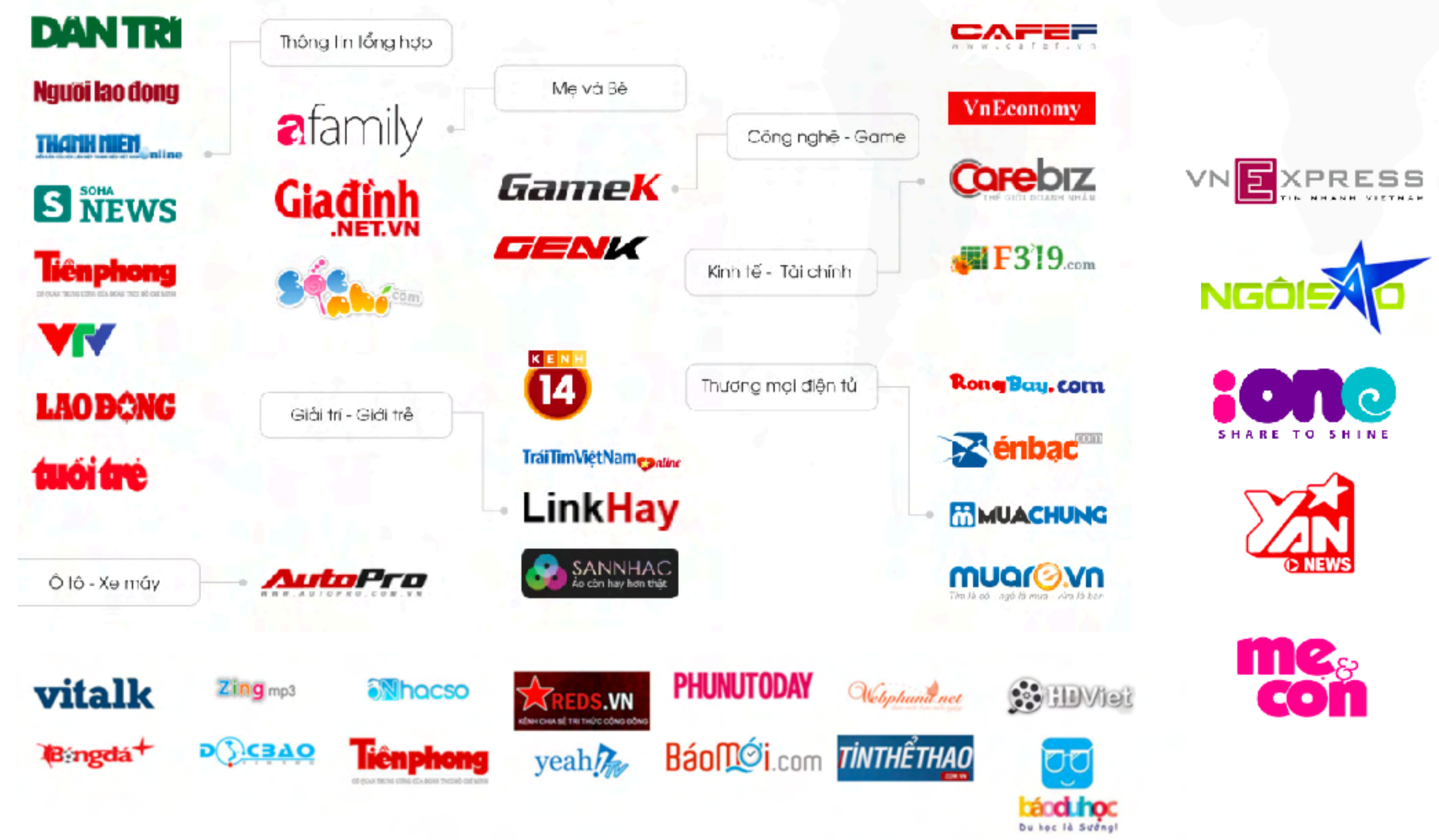


Our Clients & Working Experiences

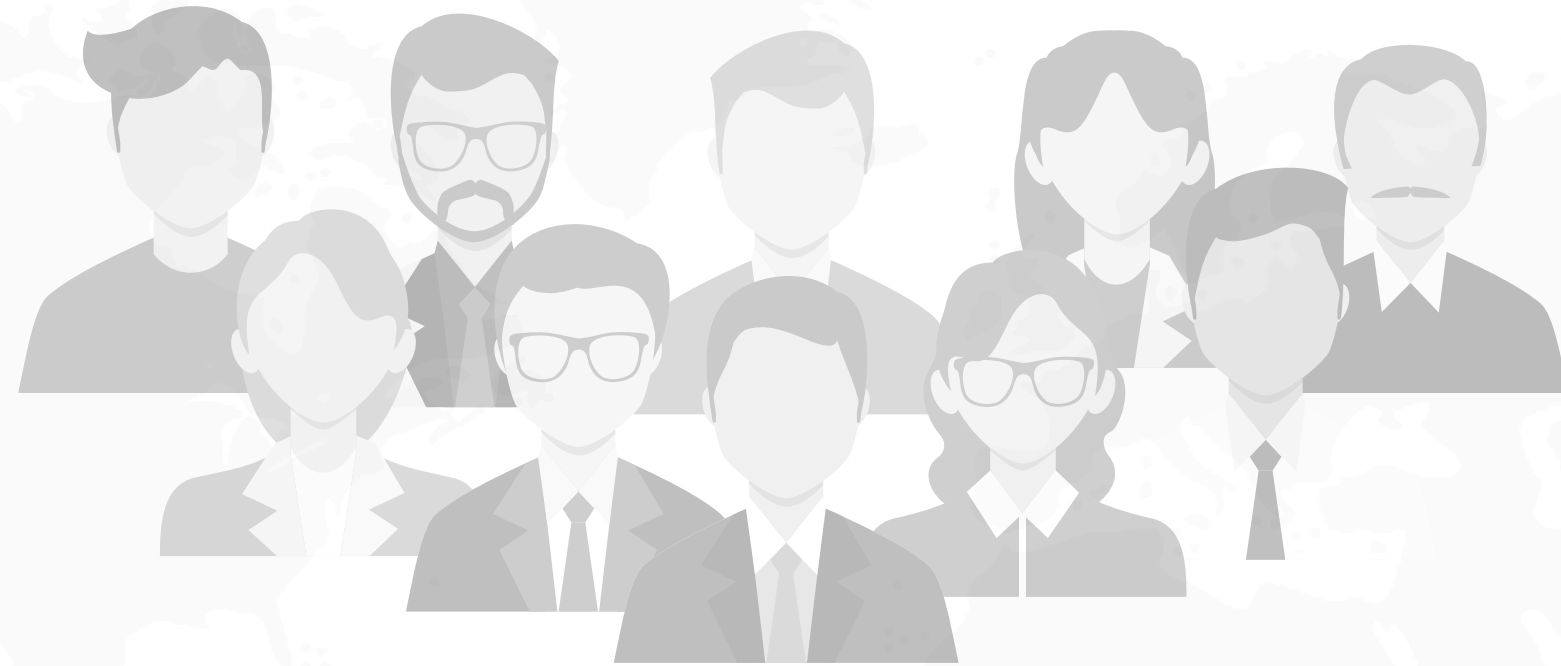


The Network

Google AdWords
 facebook
 ADBRO Marketing Solutions
 criteo
 eclick
 admicro



Our Core Team



Our team is a mix of people with strong analytical abilities, and business-oriented mindset who understand the needs to solve problems creatively.

We are passionate problem-solvers and work together with one another and with the client for the ultimate success of the projects. Our team is formed ensuring each member is able to utilize and develop their strengths, which altogether would create a resonant impact on solving client's problems.



PROJECT

We understand market dynamics to get inside the head and heart of your target audience, while transforming and utilizing your digital assets to bring out the greatest impact

#digitalmarketing #programmaticad #CEMPlatform

Sun Hospitality Group (Sun Group)

MOKAA provided a strategic planning and executing digital marketing campaign for three resorts managed by **Sun Hospitality Group** (*Serena Kim Boi Resort, Premier Village Ha Long Bay Resort and Yoko Onsen Quang Hanh*).

The strategy designed for the campaign involved the use of **Social Content Development, Social Advertising, Google Advertising, Programmatic Display Ad** and **User Profile Enriching System (CEM)**

MOKAA's insight-analytic capabilities along with premium audience targeting have been key factors in achieving the KPI.

MOKAA has implemented CEM System which helps to enrich data and build up user profiles in order to deliver a better customer experiences digitally and increase the conversation rate of ads.



Serena Resort Kim Bôi
Published by **Quyên Ngô** · 5d · 🌐

Truy tìm kho báu Xứ Mường ẩn giấu trong thung lũng SERENA

Là một điểm đến quyến rũ hàng đầu tại vùng núi phía Bắc, **Serena Resort Kim Bôi** được yêu thích bởi không gian khoáng đạt và kiến trúc độc đáo. Nhưng dù đến với Serena không dưới 1 lần, du khách vẫn không thể khám phá hết các nét đẹp ẩn giấu trong khu nghỉ dưỡng trải rộng hơn 30 ha này.

Chính vì thế tour không gian văn hoá Bản Mường tại **Serena Resort Kim Bôi** được du khách đón nhận khi tự mình khám phá những nét đẹp ... [See more](#)

Khám phá
NÉT ĐẸP BẢN MƯỜNG

Serena Resort Kim Bôi [Send Message](#)

SERENA RESORT
KIM BÔI

KHÔNG GIAN NGHỈ DƯỠNG AN HOÀ VỚI THIÊN NHIÊN

[TÌM HIỂU THÊM](#)

YOKO

THIÊN ĐƯỜNG NGHỈ DƯỠNG SUỐI KHOÁNG CHUẨN NHẬT

[TÌM HIỂU THÊM](#)

YOKO

THIÊN ĐƯỜNG NGHỈ DƯỠNG SUỐI KHOÁNG CHUẨN NHẬT

[TÌM HIỂU THÊM](#)

SERENA RESORT
KIM BÔI

KHÔNG GIAN NGHỈ DƯỠNG AN HOÀ VỚI THIÊN NHIÊN

[TÌM HIỂU THÊM](#)

YOKO

THIÊN ĐƯỜNG NGHỈ DƯỠNG SUỐI KHOÁNG CHUẨN NHẬT

[TÌM HIỂU THÊM](#)

SERENA RESORT
KIM BÔI

KHÔNG GIAN NGHỈ DƯỠNG AN HOÀ VỚI THIÊN NHIÊN

[TÌM HIỂU THÊM](#)

#digitalmarketing #pr

Mai House Saigon

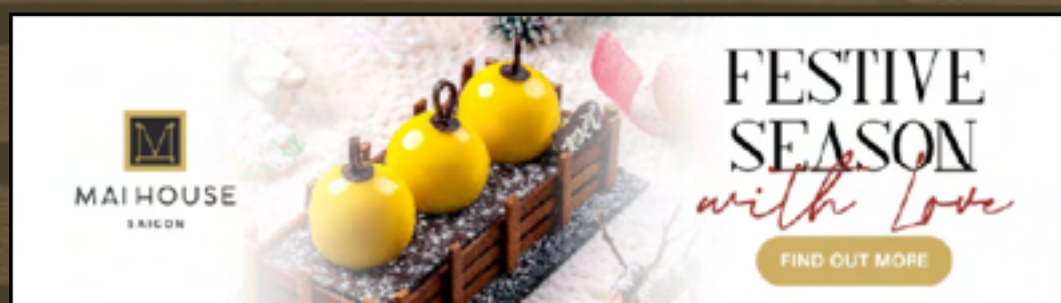
MOKAA was contacted by **Mai House Saigon** for strategic planning and executing a digital campaign to boost the hotel's brand awareness as well as to promote the festive promotion.

The strategy designed for the campaign involved the use of **Social Content Development, Social Advertising, Google Ads, Programmatic Display Ad...**

Within 3 months, MOKAA achieved:

- Successfully boosting brand awareness of Mai House Saigon through different channels;
- Driving quality traffic to Mai House Saigon's website;
- Increasing quality number of fanpage followers and engagement.
- Collecting potential & quality lead / data.





JOIN US FOR A JOURNEY OF DISCOVERY!

Mai House Saigon takes every guest through an authentic journey filled with the spirit of Vietnamese hospitality, making each traveler feel at home yet utterly indulgent. We look forward to welcoming you here soon!

MAI HOUSE SAIGON

01 Ngo Thoi Nham, Dist.3, HCMC | Contact us: 028 7303 9000



SEASON'S GREETINGS with love

FESTIVE SEASON – A Jolly Good Time

This holiday season, immerse in joyous festivities with your beloved friends and family at Mai House Saigon. The twinkling lights, the smell of ginger house, the feeling of year end with Christmas tree and gifts. Discover all Mai House Saigon has to offer this season for an unmissable break.

01 Ngo Thoi Nham, Dist.3, HCMC
FOR MORE INFO – CALL 028 7303 9000 – ext 3600

MAI HOUSE SAIGON



Mai House Saigon
Sponsored · 🌟

Season's Greetings with love

Mùa lễ hội năm nay, hãy cùng Mai House Saigon hòa chung niềm vui bên người thân và bạn bè yêu dấu. Những ánh đèn lấp lánh như sao băng, mùi thơm nức của ngôi nhà bánh gừng, không khí rộn ràng của những ngày cuối năm bên cây thông Noel được trang hoàng rực rỡ cùng những hộp quà nhỏ to - tất cả đều đang chờ bạn khám phá tại ngôi nhà thân thuộc Mai House Saigon. Chúng tôi dành tặng bạn một mùa Giáng Sinh 2019 thật yên bình và hạnh phúc.

maihouse.com/saigon-festive-2019
[#MaiHouseSaigon](https://twitter.com/MaiHouseSaigon) [#FestiveSeason2019](https://twitter.com/FestiveSeason2019)



MAI HOUSE SAIGON

SEASON'S GREETINGS with love

This holiday season, immerse in joyous festivities with your beloved friends and family at Mai House Saigon. The twinkling lights, the smell of ginger house, the feeling of year end with Christmas tree and gifts. Discover all Mai House Saigon has to offer this season for an unmissable break.

01 Ngo Thoi Nham Street, Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
+84 (0) 28 7303 9000
www.maihouse.com/saigon



#digitalmarketing #PR #webcontent #socialmedia

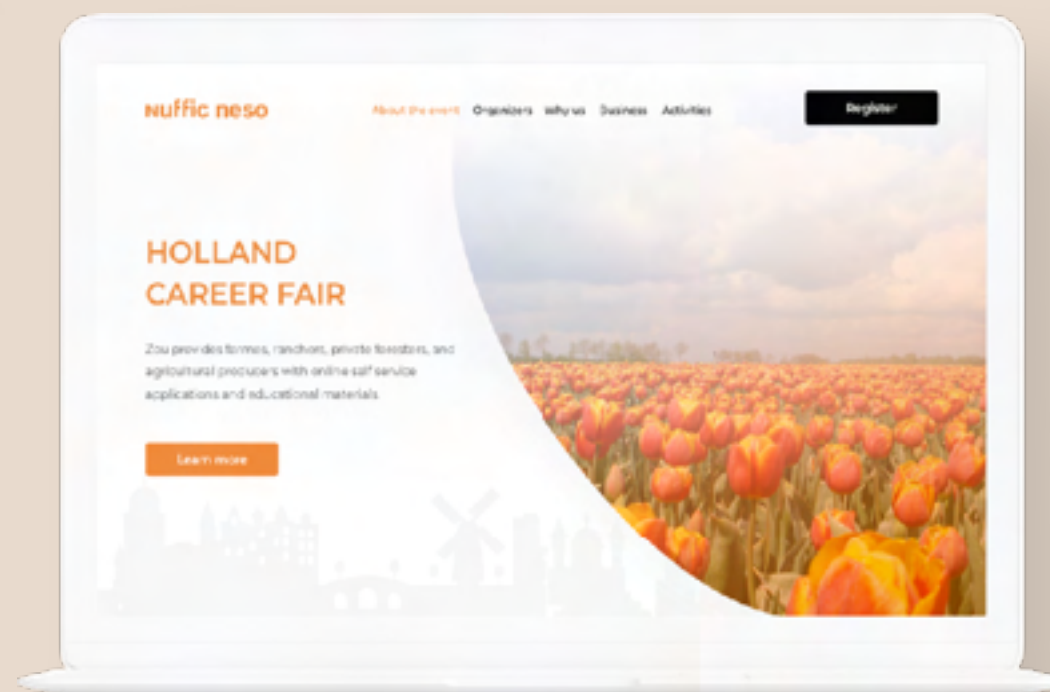
Nuffic Neso Vietnam

MOKAA is stepping in to provide **Nuffic Neso Vietnam - representative in Vietnam of the Dutch organisation for internationalisation in education** - consulting services to develop a yearly-strategic marketing & branding solution that would bring about consistency and great value for the organization and relevant Dutch Universities. In doing so, MOKAA creates a concept statement and visual identity to unify its image and boost Neso Vietnam unique selling point and its main educational-focus for each year.

MOKAA is proud of being strategic marketing agency for Nuffic Neso Vietnam for 5 years in a row.

The team puts focus on finding how the audiences really engage and looking for useful information in order to apply either 'Standard Audiences Targeting' or 'Premium Audiences Targeting'. We also focus on delivering Nuffic Neso's message in a creative way to increase visibility of Dutch education in Vietnam. We have planned and executed many digital marketing activities for different events of Nuffic Neso Vietnam, from **Universities' Online Webinar** to **Dutch Education Fair - Dutch Placement Day, Pre-Departure Briefing** and **Holland Career Fair...**





#digitalmarketing #socialmedia

The MBA Tour

The MBA Tour, Inc., a subsidiary of GMAC. Every year, they organize events across the world, from the US, to Europe as well as Asia. They want to increase their brand awareness strategically and reach more local audiences and the most important objective is increase the number of registered students to their annual education event.

MOKAA is proud of being a strategic agency for The MBA Tour for 4 years in a row.

MOKAA provided a digital lead generation planning & execution including: **Facebook Advertising, Google Ads, PR & Media**, and localized social media content to drive traffic to the website for event's registration.

The key achievements are we successfully increase the number of registered students to the event.



The MBA Tour Sponsored

MBA TOUR VIETNAM | VIRTUAL EVENT - BƯỚC ĐỆM SỰ NGHIỆP VỚI 33 TRƯỜNG ĐẠI HỌC CHẤT LƯỢNG

MBA Tour | Virtual Event năm nay là cơ hội kết nối bạn với các trường kinh doanh hàng đầu trên khắp thế giới. Sự kiện MBA Tour 2020 không chỉ mang đến cho các ứng viên tiềm năng của Việt Nam, những thông tin đa dạng về các khóa học (toàn thời gian, bán thời gian, khóa Executive MBA) và chương trình giảng dạy từ 33 trường Đại học của Mỹ, Anh, Canada, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc..... mà còn...

[See more](#)



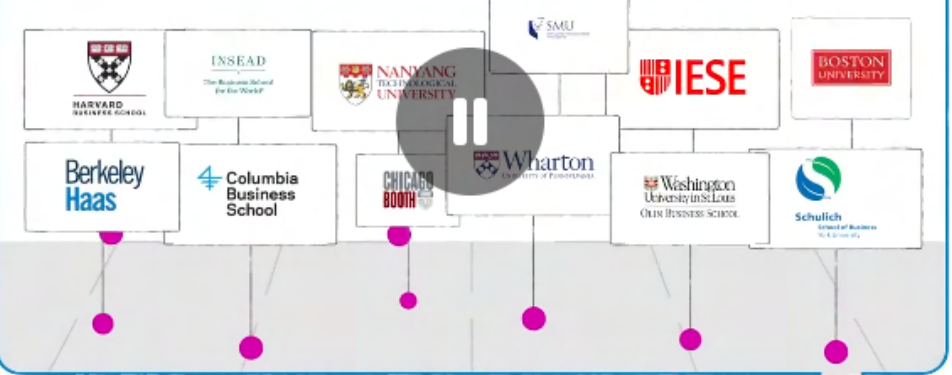
Meet your b-school match this August

THEMBATOUR.COM
VIRTUAL MBA TOUR VIETNAM | 20.08.2020 [Learn More](#)

The MBA TourVietnam There's a business school for...

The MBA Tour Sponsored

Meet the world's leading business schools, all in one place



VIRTUAL MBA TOUR VIETNAM | 20.08.2020
 MBA TOUR VIETNAM 2020 | VIRTUAL EVENT - GẶP GỠ CÁC TRƯỜNG KINH DOANH HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI...


[Learn More](#)

Ads on the Audience Network are shown in third-party mobile apps and mobile websites.

The MBA Tour Sponsored

ƯU ĐÃI ĐẶC BIỆT KHI THAM DỰ THE MBA TOUR VIETNAM 2020 - VIRTUAL EVENT

ĐĂNG KÝ MIỄN PHÍ tham gia sự kiện tại:... [See more](#)



THEMBATOUR.COM
ĐĂNG KÝ MIỄN PHÍ THAM GIA THE MBA TOUR 2...
 The email address already exists in our system If thi...

[Apply Now >](#)

Thời sự Góc nhìn Thế giới Video Kinh doanh Giải trí Thể thao Pháp luật Giáo dục Sức khỏe Đời sống Du lịch Khoa học Số hóa Xe Y

Cứu bé trai sơ sinh bị bỏ rơi ở khe tường
 HÀ NỘI- Người dân và lực lượng cứu hộ đục tường để cứu bé trai một ngày tuổi không quần áo, nằm giữa khe tường ở thị trấn Trầu Quỳ, Gia Lâm. 77

Xây cao tốc Cần Thơ - Cà Mau giai đoạn 2021-2025
 Cao tốc Cần Thơ - Cà Mau dài hơn 130 km, thiết kế bốn làn xe, sẽ được xây trong giai đoạn 2021-2025, để sớm kết nối TP HCM. 63

Triển lãm chuyên đề 'Cách mạng tháng Tám - Mốc son lịch sử'
 HÀ NỘI- Bảo tàng Lịch sử quân sự Việt Nam tổ chức triển lãm chuyên đề nhân dịp kỷ niệm 75 năm Cách mạng tháng Tám với hơn 300 hiện vật, tài liệu.

Bệnh đại tràng đẩy lùi từng ngày nhờ cách sau
 BoniBaiO nhập khẩu Mỹ giúp cân bằng hệ vi khuẩn có ích đường ruột, tăng cường sức đề kháng. 1

Nhiều tuyến đường lên Tây Bắc bị sạt lở
 Từ đêm 18/8, do mưa lớn, nhiều đoạn quốc lộ 32, 4H qua tỉnh Lai Châu và quốc lộ 4D qua Lào Cai bị sạt lở, gây ách tắc giao thông.

Quan pro 10 nam cni oan oem o ra Nội

Hợp tác bởi:
 VN EXPRESS TPBank

Virtual MBA Tour
 Gặp gỡ đại diện tuyển sinh các trường Đại học kinh doanh uy tín

Thứ Năm, 20.08.2020 18:00 - 21:30

[Đăng Ký Ngay](#)

Mới nhất Thời sự Góc nhìn Thế giới Video Kinh doanh Giải trí Thể thao Pháp luật Giáo dục Sức khỏe Đời sống Du lịch Khoa học Số hóa

Nữ lập trình viên hoàn thành chương trình học FUNIX trong hơn một năm
 Trần Thị Thủy An (Hà Nội) bảo vệ thành công đồ án tốt nghiệp, chuẩn bị nhận bằng cử nhân kỹ thuật phần mềm sau 16 tháng học trực tuyến tại FUNIX.

Bước đệm sự nghiệp với MBA Tour Vietnam Virtual Event
 MBA Tour Vietnam Virtual Event - gặp gỡ các đại học lớn The MBA Tour

Nam sinh Hà Nội đỗ 6 lớp chuyên: 'Cha mẹ là điểm tựa'
 Nguyễn Đức Hiệp (Hà Nội) cho biết, khả năng tự học cùng sự đồng hành của cha mẹ tạo động lực để em phấn đấu có kỳ thi trọn vẹn.

Thu hồi quyết định 'tuyển giáo viên không quá 30 tuổi'
 NGHỆ AN- UBND thành phố Vinh hủy bỏ yêu cầu người được tuyển dụng viên chức ngành giáo dục năm 2020 có tuổi đời không quá 30.

Thử tài tìm điểm phi logic
 Để làm khó người chơi, các điểm phi logic trong mỗi bức tranh được giấu khéo léo, liệu bạn có thể phát hiện ra trong 10 giây?

Phụ huynh và sĩ tử 'chăm điểm' kỳ thi tốt nghiệp
 Trong bối cảnh Covid-19 bùng phát, phụ huynh thờ phào khi kỳ thi tốt nghiệp THPT năm nay diễn ra.

5 bí quyết làm quen khi du học xứ Wales
 Các cấp học tại xứ Wales
 Điểm cộng của các trường đại học xứ Wales, Anh

Hợp tác bởi:
 VN EXPRESS BRITISH COUNCIL

SUN GRAND CITY TAKA

#digitalmarketing #lead-generation

Sports Skills Academy | SSA

Sports Skill Academy (SSA) is a member of the XLE Group - which owns many well-known sport brands such as: Saigon Heat, VBA (Vietnam Basketball Association)... SSA is an international Sports Training Academy for students aged 6-17 at all levels.

With the rising competition as well as a higher demand from parents for a quality sport class, SSA starts to push all the cost metrics in digital advertising to be higher and generate more quality lead to better convert into sales. SSA has outlined and requested MOKAA to increase the CR (conversion rate) of quality marketing lead higher than 11%.

MOKAA's insight-analytic capabilities along with premium audience targeting have been key factors in achieving the KPI. MOKAA has implemented different digital channels to communicate the key messages: from **PPC Google Ads, Gmail Ads, Facebook Lead-Generation, Programmatic Display Ad, Native Advertising** and MOKAA is able to achieve the KPI in which the CR increase from 11% (based on CPC) to 43% (based on CPL).





SSA - Sports Skills Academy
Sponsored · 🌐

⚽ ĐÁ BÓNG LÀ KHÔNG ĐI BỘ, CÙNG SSA NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ
★ Đăng ký tham dự 5 lớp học thử nghiệm Bóng đá - Elite Pass cực ngẫu ngay hôm nay!!!
★ It's now your chance to REGISTER for 5 Football - Elite Pass trial classes!!!
🔥 Tháng 11 sắp tới, chương trình Bóng đá - Elite Pass cho U9 và U11 sẽ chính thức được đưa vào giảng dạy. SSA mang tới cơ hội trải nghiệm 5 lớp học Bóng đá - Elite Pass (không thu phí) dành cho toàn bộ học viên SSA cũng như tất cả các cầu thủ trẻ khác. Với tổng ... [See More](#)



SSA - Sports Skills Academy
Sponsored · 🌐

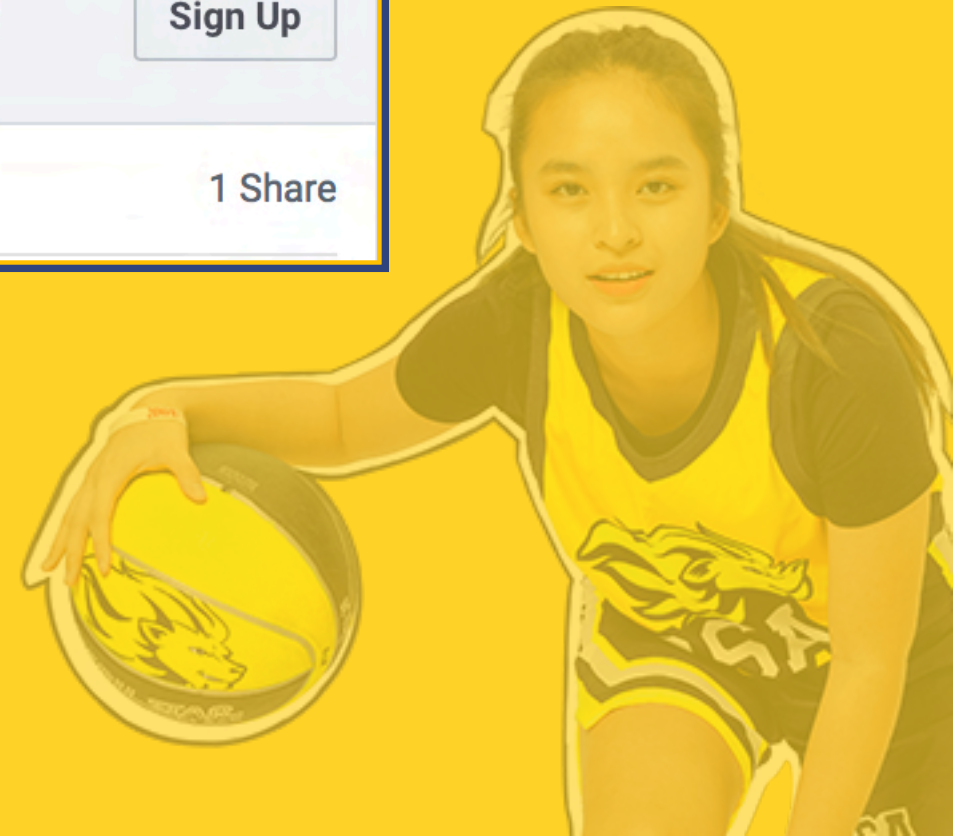
BỐ MẸ CÓ BIẾT VẬN ĐỘNG GIÚP BÉ HỌC TẬP TỐT HƠN?
Ở mỗi giai đoạn, cơ thể và tư duy của trẻ sẽ có những phát triển quan trọng nhất định:
✔️ Từ 6 - 7 tuổi: Khả năng tương tác, giao tiếp và hợp tác phát triển, mang lại cho các bé khả năng hoạt động trong đội nhóm với các bạn cùng trang lứa.
✔️ Từ 8 - 10 tuổi: Khả năng phối hợp phản xạ trong vận động phát triển.
✔️ Từ 11 tuổi: Sự tự tin và năng động sẽ được củng cố sau một thời gian tham gia vận động trong đội nhóm; bên cạnh đó bé ... [See More](#)



THỂ THAO VẬN ĐỘNG GIÚP BÉ HỌC TẬP TỐT HƠN
Trung Tâm Thể Thao Quốc Tế SSA

[Sign Up](#)

LY Bhnt Generali and Osca Truong 1 Share



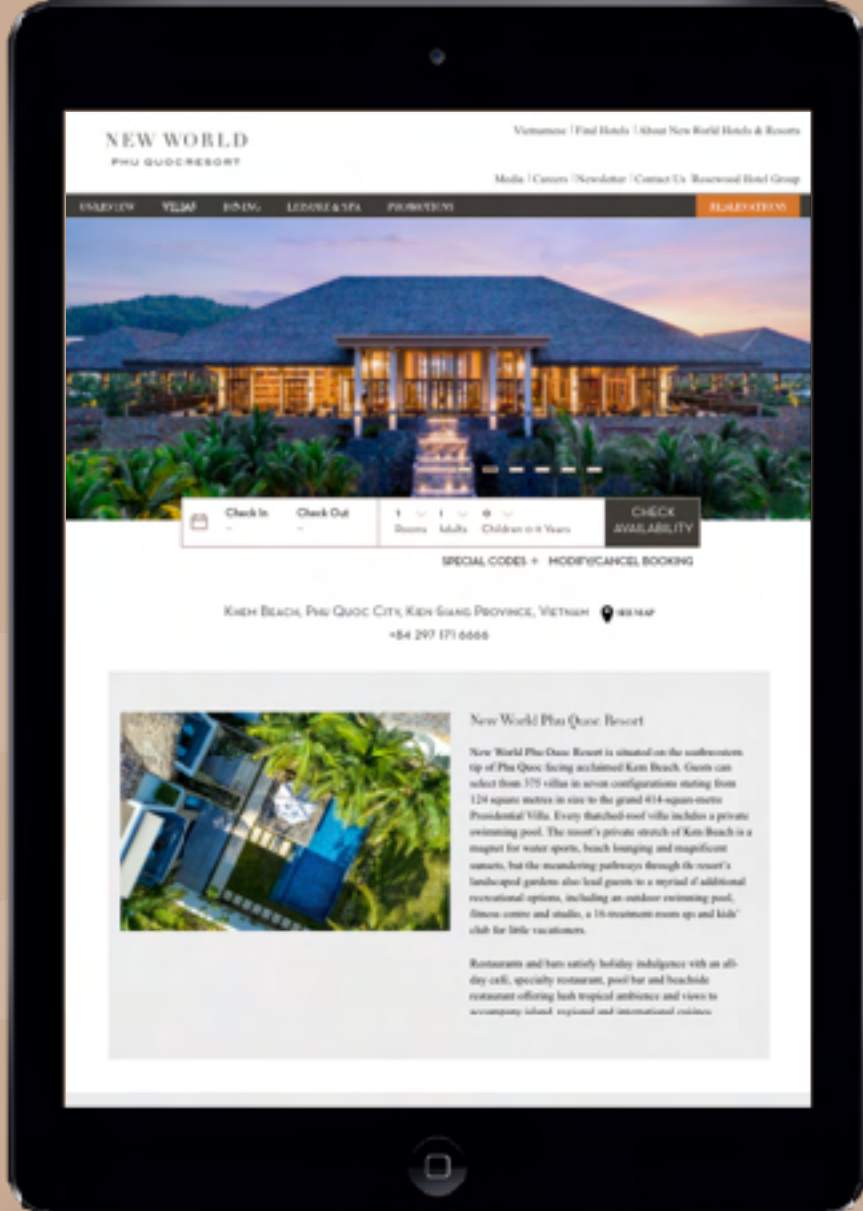
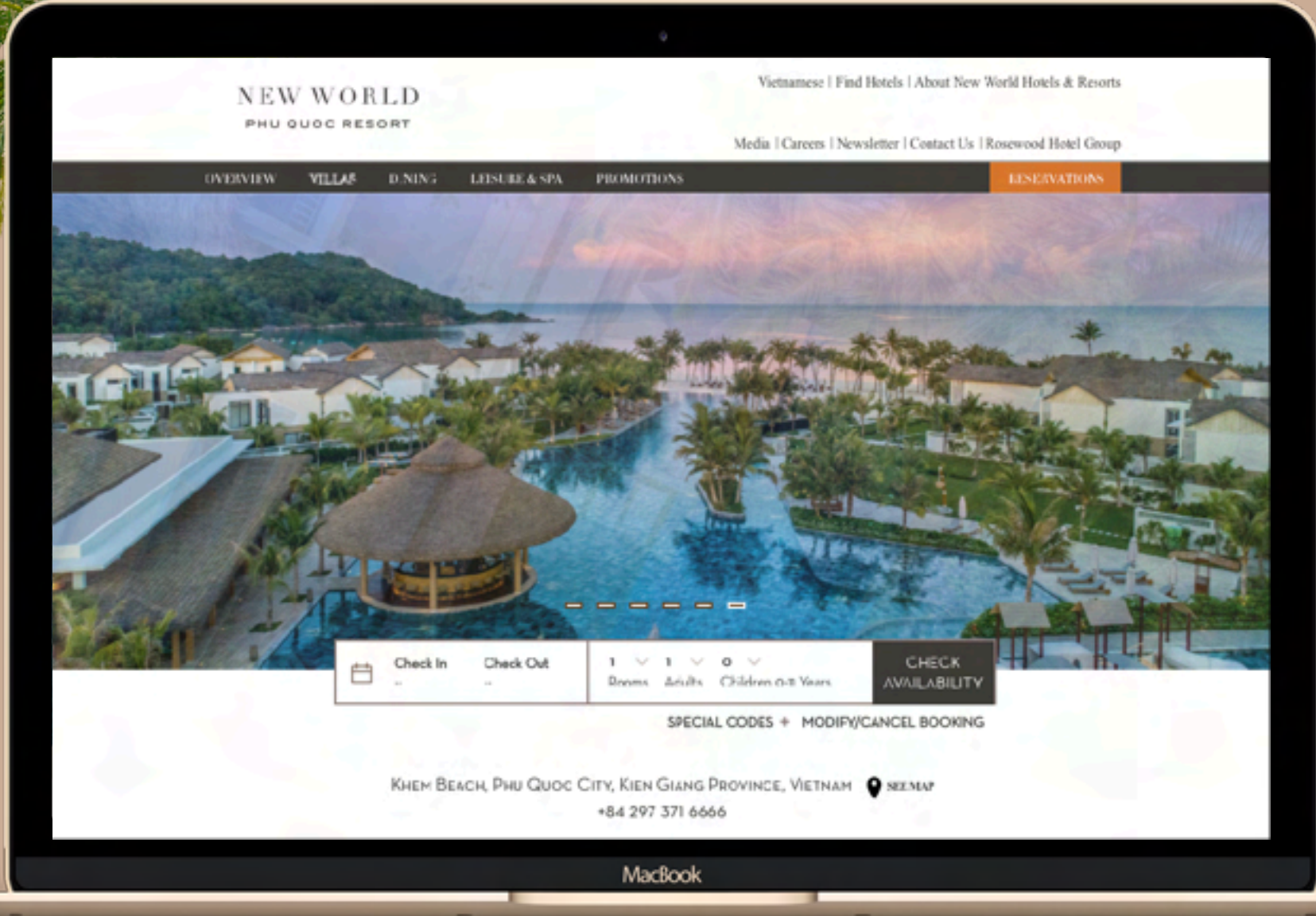
#contentdevelopment #contenttranslation

New World Phu Quoc Resort

MOKAA proudly penned the English & Vietnamese content for the official website dedicated to the New World brand's first ever resort product – a five-star luxury accommodation facility on the famous Khem Beach of Phu Quoc island. Boasting uniquely constructed villas, the hotel requires similarly original writing style to convey its brand message and truly set it apart from the New World brand's expansive city hotel portfolio.

Through carefully studying the tone of voice of New World, the brand, and Sun Group, the ownership company, Mookaa content team produced a finely tuned Vietnamese version for New World Phu Quoc resort website that reflects the innovation familiar to Vietnamese audience while maintaining understated luxury restraint that defines the New World moniker.







New World Phu Quoc Resort

New World Phu Quoc Resort is situated on the southwestern tip of Phu Quoc facing exclusive Kiem Beach. Guests can select from 375 villas in seven configurations starting from 134 square meters in size to the grand 410 square metre Presidential Villa. Every thatched-roof villa includes a private swimming pool. The resort's private stretch of Kiem Beach is a magnet for water sports, beach lounging and magnificent sunsets, but the meandering pathways through the resort's landscaped gardens also lead guests to a myriad of additional recreational options, including an outdoor swimming pool, fitness centre and a fully equipped tennis court and club for little vacationers.

Restaurants and bars satisfy holiday indulgence with an all-day cafe, specialty restaurant, pool bar and beachside restaurant offering local seafood and steaks to accompany island, regional and international cuisines.


HOTEL SPECIAL OFFERS



ONLINE RESERVE


ASIA ESCAPE
Exclusive offer up to 50% discount on Best Available Rate. From VND 5,041,000/night.

[LEARN MORE](#) [BOOK NOW](#)



EXCLUSIVE PRIVILEGES
Treat yourself with exclusive early check-in and late check-out.

[LEARN MORE](#) [BOOK NOW](#)




VILLA ESCAPE
Treat your family and your friends to an unforgettable Summer.

[LEARN MORE](#) [BOOK NOW](#)


[SEE ALL SPECIAL OFFERS](#)

HOTEL SPECIAL OFFERS




ASIA ESCAPE
Exclusive offer up to 50% discount on Best Available Rate. From VND 5,041,000/night.

[LEARN MORE](#) [BOOK NOW](#)



EXCLUSIVE PRIVILEGES
Treat yourself with exclusive early check-in and late check-out.

[LEARN MORE](#) [BOOK NOW](#)



VILLA ESCAPE
Treat your family and your friends to an unforgettable Summer.

[LEARN MORE](#) [BOOK NOW](#)

[SEE ALL SPECIAL OFFERS](#)

HIGHLIGHTS



Villa
Relax with villa residents in your own private oasis.

[LEARN MORE](#)



Dining
Our restaurants serve you from breakfast to late-night dining. Enjoy local and international cuisines. Book for the dinner.

[LEARN MORE](#)



#digitalmarketing #socialmedia

Boma Resort Nha Trang

MOKAA planned and executed a digital campaign to boost the resort's brand awareness as well as to promote their promotions. The strategy designed for the campaign involved the use of **Social Content Development, Social Advertising, Google Ads.**

The key achievements:

- Successfully boosting brand awareness of Boma Nha Trang Resort
- Increased quality number of fanpage followers and engagement.



Boma Resort Nha Trang
21 July 2023 · 🌐

MUÔN SẮC MÙA HÈ CÙNG BOMA RESORT NHA TRANG

Bước ra khỏi những bận bịu lo toan thường nhật, tận hưởng một mùa hè nhiều sắc màu và đầy thú vị nơi ốc đảo xanh nhiệt đới **Boma Resort Nha Trang**.

- 🌿 Đắm mình trong hồ bơi xanh mát, thư thái ngắm nhìn khung cảnh thiên nhiên và nhâm nhi ly cocktail giải nhiệt mùa hè.
- 🌿 Khám phá ẩm thực Tây Ban Nha cùng những món ngon Địa Trung Hải bên ánh hoàng hôn, tiếng sóng biển êm đềm và Vịnh Nha Trang xinh đẹp
- 🌿 Làm mới bản thân... [See more](#)

Muôn Sắc MÙA HÈ

Bước ra khỏi những bận bịu lo toan thường nhật, tận hưởng một mùa hè nhiều sắc màu và đầy thú vị nơi ốc đảo xanh nhiệt đới "Boma Resort Nha Trang"

TƯ 1,726,000 VND/KHÁCH/ĐÊM

TẶNG 01 SET BBQ TẠI HỒ BƠI

ƯU ĐÃI 20% TẠI SENSORY SPA

Boma Resort Nha Trang [Send message](#)

Boma Resort Nha Trang
8 June 2023 · 🌐

Explore The World of Flavors During Your Stay At Boma Resort Nha Trang

Lựa chọn nghỉ dưỡng tại **Boma Resort Nha Trang**, bạn sẽ không cần phải đi đâu xa để thưởng thức trọn vẹn những bữa ăn ngon và dinh dưỡng bởi vì nhà hàng **Boma Beach Club** luôn sẵn sàng phục vụ bạn những món ngon từ 6:30 đến 22:00 mỗi ngày.

Bạn có thể thưởng thức bữa sáng đầy dinh dưỡng với các món ăn truyền thống đậm đà từ Phở hay Bánh mì Nha Trang đến các món ngon Tây Ban Nha như Trứng chần Tây Ban Nha hoặc... [See more](#)

BOMA RESORT NHA TRANG

WORLD OF FLAVORS AT BOMA

PERFECT MATCH: VND 78,000**
HOLA BOMA: VND 159,000**
MEDITERRANEAN REST: VND 139,000**
BUSY BUDGETER: VND 249,000**

Boma Resort Nha Trang
16 June 2023 · 🌐

Explore Nha Trang, While Enjoying High-Class Resort Services

Mỗi chuyến đi là một dịp để khám phá và làm mới bản thân, cũng như để hoà mình trải nghiệm những sắc màu đa dạng của cuộc sống, của điểm đến.

Tại **Boma Resort Nha Trang**, chúng tôi không chỉ mang đến cho bạn không gian nghỉ ngơi tiện nghi, hiện đại, gắn gũi với thiên nhiên cùng những hương vị ẩm thực độc đáo mà **Boma** còn mong muốn cùng bạn khám phá những điều thú vị của thành phố biển xinh đẹp qua những hoạt động trà... [See more](#)

SEE NHA TRANG THROUGH BOMA'S LENSE

TRẢI NGHIỆM Nha Trang Qua Lăng Kính BOMA

PEACEFUL SUMMER RETREAT

Một Kỳ Nghỉ Đáng Nhớ Tại BOMA

TRẢI NGHIỆM

Khám BOMA

BOMA

#digitalmarketing #pr #socialmedia

Facepia & Farmore Xspace

At the time when the founders of **Facepia & Farmore Xspace** approached MOKAA, they were about to launching their first skincare product and looking for the agency who could help them to plan & execute product launching campaign.

The strategy designed for the launching campaign involved the use of **Social Content Development, Social Advertising, Google Ads, Programmatic Display Ad, PR & Media Relation.**

The key achievements:

- Successfully boosting brand awareness of Facepia - a skincare product through different channels;
- Driving quality traffic to the website and E-commerce platforms
- Increasing quality number of fanpage followers and engagement.
- Quality media coverage as well as successfully build-up a good media relations with press.





UNLOCK THE SECRET OF DAILY SKINCARE ROUTINE

RA MẮT VÀO THÁNG 01.2021

FACEPIA

EXPLORE NOW



UNLOCK THE SECRET OF DAILY SKINCARE ROUTINE

FACEPIA

RA MẮT VÀO THÁNG 01.2021

EXPLORE NOW



KHÁM PHÁ BÍ MẬT DƯỠNG DA THƯỜNG NHẬT TỪ HÀN QUỐC

RA MẮT VÀO THÁNG 1.2021

TÌM HIỂU THÊM

FACEPIA



FACEPIA

UNLOCK THE SECRET OF DAILY Skincare Routine

FACEPIA Vietnam
7 April · 🌐

ĐIỂM KẾT NỐI HOÀN HẢO GIỮA KHOA HỌC VÀ THIÊN NHIÊN GIẢI QUYẾT NỖI LO VỀ LÀN DA CỦA PHÁI ĐẸP!

Những hàng tre xanh ngát không còn xa lạ đối với chúng ta nhưng hầu hết công dụng của nó chỉ dành cho các công việc khô khan và sần sùi. Ẩn trong lớp vỏ khi xanh khi vàng ấy, là thứ tinh chất dồi dào mà chúng tôi còn gọi là "nhựa tre". Một nguyên liệu giàu dưỡng chất với nhiều vitamin tổng hợp, khiến cho những nhà nghiên cứu của chúng tôi mê hoặc rồi phát triển để trở thành trung tâm của dòng sản phẩm đầu tiên tại Facepia.

Mách nhỏ cùng bạn: Tinh chất tre chứa rất nhiều dưỡng chất, tiêu biểu nhất thành phần **Silica**. Một hoạt chất không thể không nhắc đến trong quá trình tổng hợp Collagen giúp làn da **trẻ hóa** và **sần chắc**. Theo các nhà nghiên cứu, việc chúng ta sử dụng kem dưỡng chỉ chứa được khoảng 5 – 10% các dưỡng chất trong khi tinh chất có thể bao gồm lên đến 70% bảo đảm sẽ thu lại được kết quả dưỡng da sau khi sử dụng.

★FACEPIA Ra mắt vào 22/4/2021
 🌐W: facepia.com
 🌐IG: [@facepiavietnam](https://www.instagram.com/facepiavietnam)

CHỖ LÀN DA *trắng hồng tự nhiên*

DƯỠNG DA VÀ CUNG CẤP NƯỚC ẨM
 TIÊN TIẾN CHỐNG TIA UV HIỂM QUẢ
 TRƯỚC LỚP MAKEUP NẾU NGANG VÀ ĐƠN GIẢN



THE WHITENING MOISTURIZING CREAM
GLOWING BRIGHTNESS
FACEPIA

- MẶT VÀ DA NANG DẠNG GEL MÁT LẠNH
- GIÚP DA THIÊM DẠM HỒI VÀ CĂNG BÓNG
- SỬ DỤNG TRƯỚC LỚP DƯỠNG DA TRƯỚC KHI MAKEUP HOẶC TRƯỚC KHI ĐẲNG

MẶT NẠ DƯỠNG ẨM VÀ CHĂM SÓC DA TỪ SÂU BÊN TRONG



THE HYDRA MASK
DƯỠNG ẨM VÀ CHĂM SÓC DA TỪ SÂU BÊN TRONG
FACEPIA



FACEPIA

Click to view products

#website #webcontent #branding #brand-collateral

Carmelina Beach Resort

MOKAA is involved in providing consulting services for **Carmelina Beach Resort** to build up a distinctive branding platform which would bring about a refresh for the brand, as well as consistency across the site. In details, we has defined a layout that enhance Carmelina's status and visualize them as the tropical dream.

From the gathered materials on aspects and services provided by Carmelina, MOKAA conceptualize the idea of a tropical getaway, utilizing many elements that invoke the feeling such as leaf shapes, the sea waves and color palletes of the sea. All these elements combined transcended audience onto the tropical experiences in Carmelina.

<https://carmelinaresort.com/>





CARMELINA BEACH RESORT
No. 1000 - Đường Hùng Vương - Việt Nam

Happy
WEDNESDAY

Only **2.100.000 VND/night**

Enjoy: • Complimentary mocktails
• A special gift to bring home

Terms & conditions apply. For more information & reservations:
(0254) 377 99 77 | info@carmelinaresort.com

www.carmelinaresort.com



The Ideal Getaway TO NATURE

CARMELINA

The Resort
Our resort is your definition of an ideal getaway. It's a place where precious time is well spent, with your loved ones, and everyday worries washed away. The place to play, to relax and explore.

Resort EXPLORATION

YOUR ESCAPES IN THE LAND OF VIET NAM!

THE DISGUISE YOU WANT!



GIFT VOUCHER
Kỳ nghỉ 2 ngày 1 đêm

ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG



DINING



Deluxe ACCOMMODATION



CARMELINA BEACH RESORT

Carmelina
BEACH RESORT

#digitalmarketing #PR #photoshooting

Au Lac Legend Hotel

Au Lac Legend Hotel is a newly renovate 4-star boutique hotel located in the centre of Ho Chi Minh. MOKAA, as a consultant, has worked with Au Lac Legend's management team to plan and execute a 4-months marketing strategy that helps to boost the hotel brand awareness.

MOKAA provided wide range of services: from auditing website & OTA channels to standardizing, MOKAA also managed all hotel's social media channels and promoting the hotel's key message as well as it's new brand image to the targeted audiences across different communication channels.



AU LAC LEGEND HOTEL

Summer GETAWAY

Thư giãn ngày hè sống khoẻ ngay trong lòng Sài Gòn

ĐẶT PHÒNG NGAY

Hotline: 0933 184 865



HAPPY NEW YEAR

AU LAC LEGEND HOTEL

HAPPY MID-AUTUMN

AU LAC LEGEND HOTEL

AU LAC LEGEND HOTEL

- BEN THANH MARKET**
1.2km away
- NOTRE-DAME CATHEDRAL**
450m away
- INDEPENDENCE PALACE**
450m away
- DONG KHOI ST. (OXFORD ST.)**
700m away
- SAIGON POST-OFFICE**
600m away

#website #marketing&pr #consultancy

SIR Tailor

Sir Tailor is a well-known tailoring brand for its high-end fashion and collections in Vietnam. With SIR, the wisdom of wearing is above all. Each product is made with a story, with care and with style. A right customer should recognise himself by looking at the website.

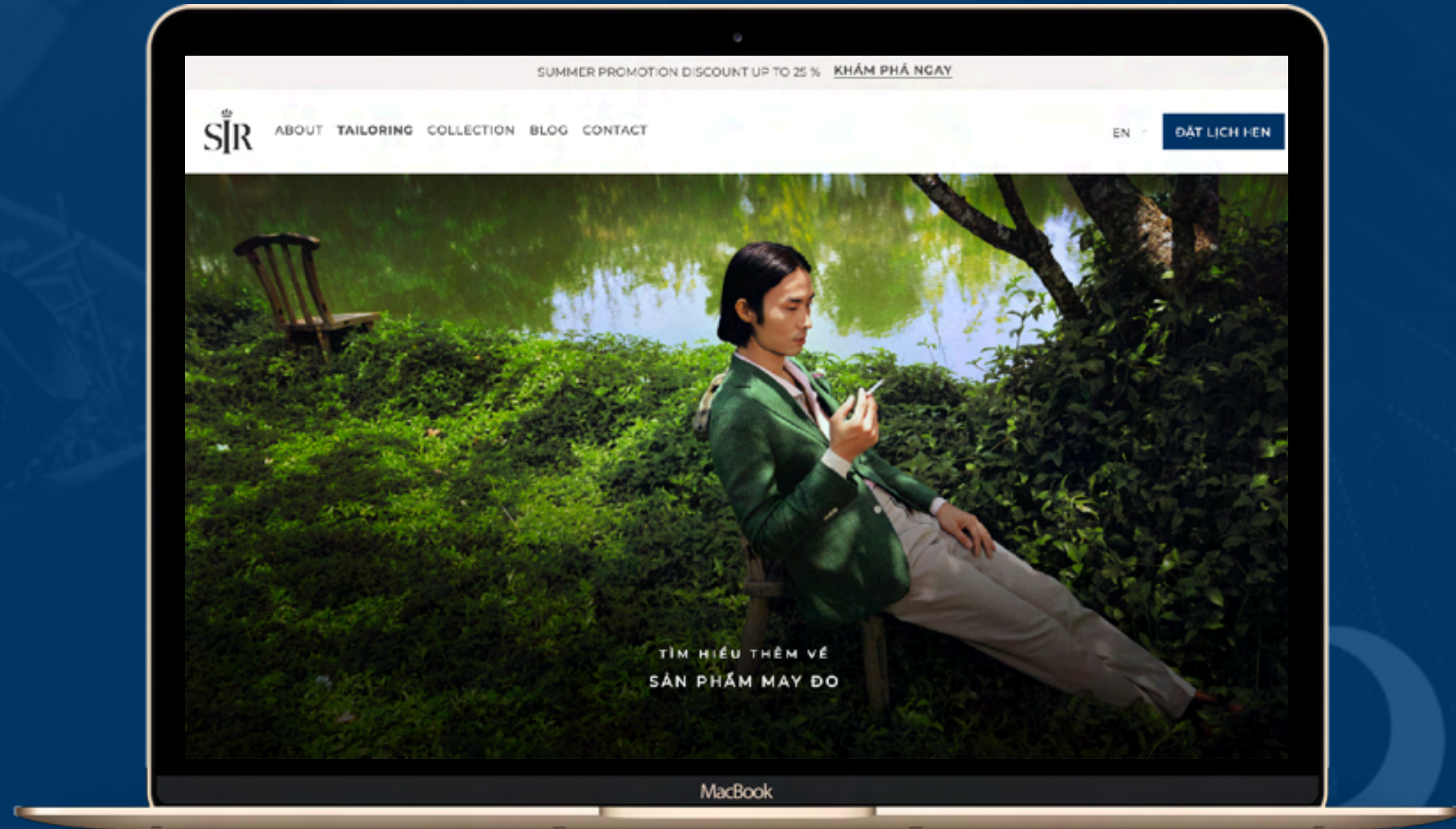
After deep investigating to understand the products and services of SIR Tailor, MOKAA realised that a fashion in style will let SIR's customers see themselves right through the photos. Main design of the website is directed to the high-end and classic fashion from Italy. Photos are picked with elements from Vietnam.

To crafting a unique customer journey, we closely worked with SIR to understand the categories and it's uniqueness to visualize how their customer browsing the site and decide to book an consulting appointment. With that in mind, we pay more attention on creating interesting stories throught visual and UX flow.

The purpose of the website is to create a great journey of customers, to tell the story of the Brand to the Right customer in a very attractive language that allow them to feel the vibes from the first impression.

<https://sirtailor.com>





TÌM HIỂU THÊM VỀ SẢN PHẨM MAY ĐO

MacBook

GIỚI THIỆU MAY ĐO

SIR đem tới dịch vụ may đo dành cho nam giới cũng kiến thức chuyên sâu về ăn mặc và dịch vụ hoàn hảo – một tổng hoà về sự am hiểu kỹ thuật may đo phức tạp và gout ăn mặc – giúp khách hàng tìm ra phong cách riêng biệt. Chúng tôi tạo ra những sản phẩm mang dấu ấn cá nhân cho khách hàng cũng chất lượng tinh xảo đến từng chi tiết.

[ĐẶT LỊCH HẸN](#)



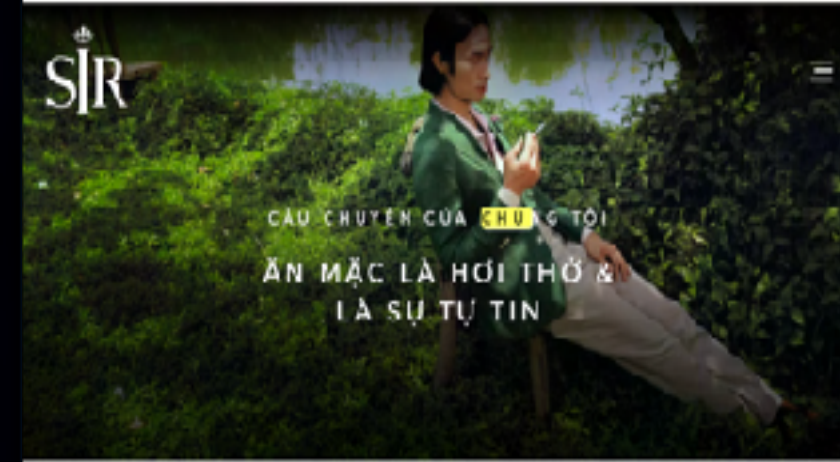
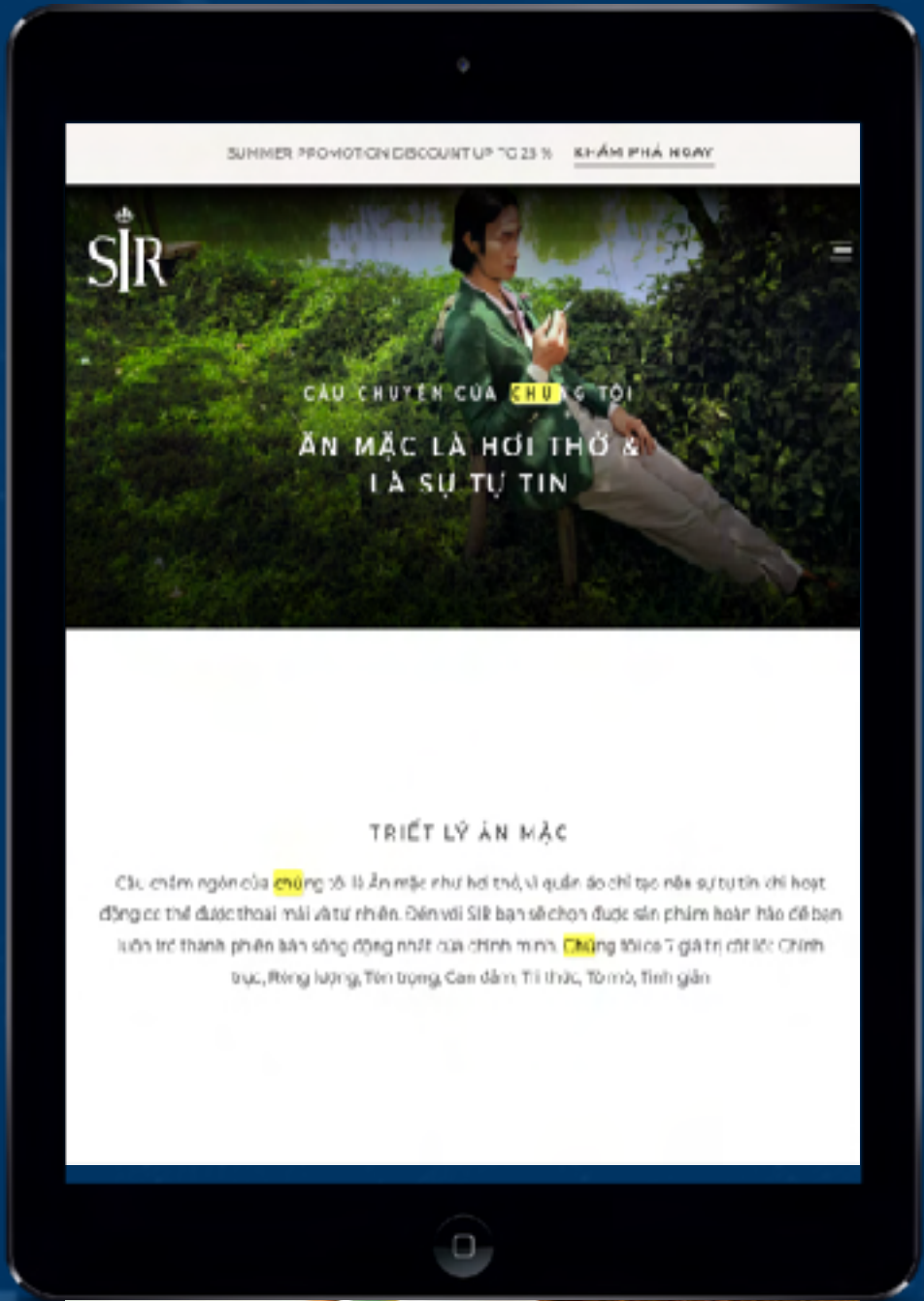
TÌM HIỂU NHU CẦU KHÁCH HÀNG

May đo đem lại giá trị ưu việt hơn may sẵn khi quá trình tạo dựng sản phẩm hoàn toàn được dựa trên nhu cầu thiết yếu khách hàng đưa ra. Từ nhu cầu sử dụng như công sở hay ngày thường đến thói quen ăn mặc như kiểu cách hay thoải mái, sản phẩm sẽ được cá nhân hoá để phù hợp cho từng người.

Cùng với quá trình tư vấn, khách hàng sẽ trải nghiệm việc được lựa chọn từng yếu tố như kiểu dáng, cách dựng, chất liệu vải, khuy nút, ve hay cổ áo hay vải lót để tạo ra sản phẩm minh thực sự mong muốn.

HÀNH TRÌNH MAY ĐO

Tại buổi hẹn đầu tiên với Tư Vấn Viên, chúng tôi sẽ dẫn khách hàng trải nghiệm qua các bước lựa chọn thiết kế, sau đó đưa trên phom dáng và tỉ lệ cơ thể để lấy các số đo cần thiết. Tùy vào từng món đồ và chất liệu vải, mỗi sản phẩm sẽ mất từ 7 đến 15 ngày để viết và xử lý đến 2



CÂU CHUYỆN CỦA CHÚNG TÔI
ĂN MẶC LÀ HỜI THỜI & LÀ SỰ TỰ TIN

TRIẾT LÝ ĂN MẶC

Câu châm ngôn của **Chúng tôi** là Ăn mặc như kẻ thất bại, vì quần áo chỉ tạo nên sự tự tin chỉ hoạt động cơ thể được thoải mái và tự nhiên. Đối với SIR bạn sẽ chọn được sản phẩm hoàn hảo để bạn luôn trở thành phiên bản sống động nhất của chính mình. **Chúng tôi** là giá trị cốt lõi: Chính trực, Bình lặng, Tươi tưng, Can đảm, Tự tin, Tôn trọng, Tinh giản.



MADE IN SAIGON – ĐẶC SẢN ĐƯƠNG ĐẠI

Nhà may tại SIR Gòn của **Chúng tôi** đem tới sản phẩm đặc sắc Sport Jacket và Suit Business. Đường kim nổi tồng cổ thị trường Việt Nam. **Chúng tôi** tự hào với chúng sản phẩm đã làm thay đổi cá tính riêng của thị trường về may đo và thời trang dành cho **nam giới**.



TAILORING

[ĐẶT LỊCH HẸN](#)

[ĐẶT LỊCH HẸN](#)

#webdesign

Ink 360

MOKAA was contacted by the client and stepping in to provide consulting services to develop a strategic branding platform that would bring about consistency and great value for the INK360 Sky Bar. In doing so, we created a concept design with UI/UX focus and key visual identity to unify its image and boost INK360 Sky Bar unique selling point before the launch in 2018.

During the pitching phase, the design team focused on finding how the customers feel about INK360's service and area. After which, we would base on what attract customers the most to style the website and highlight them as anchors distinct to INK360 sky bar. These features would trigger customers' emotion to the highest to encourage them in taking part in the unique INK360 experiences for the cocktails, vibes and views..

[View Demo Video](#)

[View Demo Website](#)





INK 360

INK 360

Invitation

Gallery Contact Booking



MIXOLOGIST
Our mixologist is a master of the
delightful range of the finest drinks
delight the connoisseurs.

INK 360

the vibes

the cocktail society

SCROLL

INK 360

the vibes

the cocktail society

September, 2018
MIXOLOGIST'S CHOICE OF THE MONTH

VND 199,000++



#branding #webdesign

AP-ALPHA

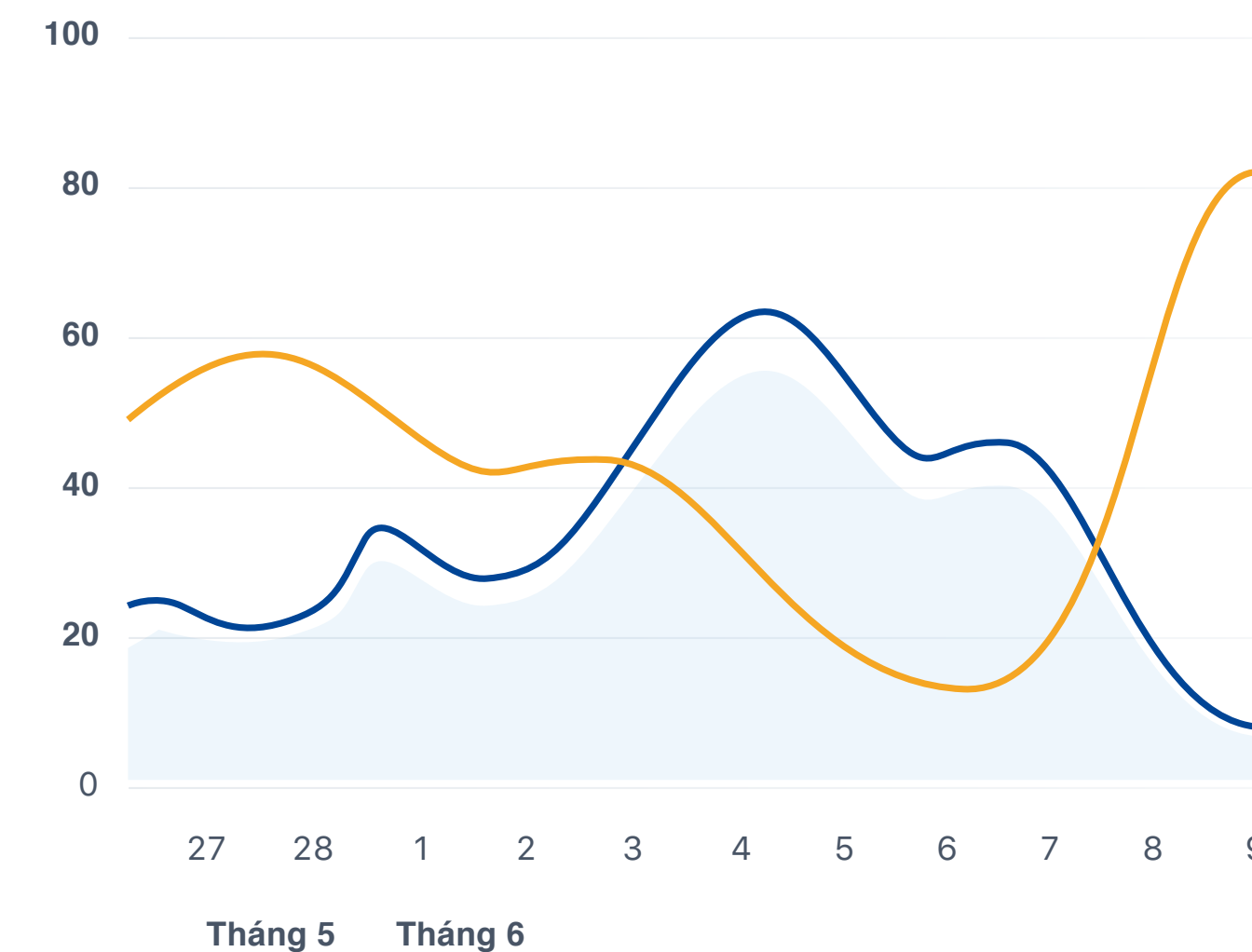
AP Alpha is a company specialized in investment consulting & fund management. Initially, it starts out just a stand-alone company without any support for its service.

MOKAA came as a UX/UI partner as we help to refresh the brand identity including their logo and website for official branding. In addition, MOKAA helps AP Alpha streamline the amount of information into specific icons and visuals to allow users easily catch the important information without any misunderstanding possible.

<https://apalpha.com.vn/>

ĐẦU TƯ TĂNG TRƯỞNG

ĐẦU TƯ TĂNG TRƯỞNG APA - GF1



DỊCH VỤ HỢP TÁC ĐẦU TƯ

Hiện tại, AP ALPHA không giới hạn mức vốn tối thiểu đối với dịch vụ hợp tác đầu tư để nhà đầu tư có thể dễ dàng tham gia trải nghiệm dịch vụ và đánh giá hiệu quả đầu tư.



Các nhà đầu tư sẽ góp vốn vào một tài khoản hợp tác kinh doanh chung.



AP ALPHA sẽ trực tiếp quản lý tài khoản hợp tác kinh doanh và thực hiện đầu tư trên thị trường chứng khoán.



Giá trị của tài khoản hợp tác kinh doanh sẽ tăng giảm theo hiệu quả đầu tư của AP ALPHA.

XEM CHI TIẾT DỊCH VỤ ĐẦU TƯ

LỢI ÍCH MANG LẠI

1

ĐẦU TƯ CHUYÊN NGHIỆP

Các nhà đầu tư sẽ góp vốn vào một tài khoản hợp tác kinh doanh chung.

2

HÌNH THỨC HỢP TÁC ĐA DẠNG

Các nhà đầu tư sẽ góp vốn vào một tài khoản hợp tác kinh doanh chung.

3

CHI PHÍ THẤP

Các nhà đầu tư sẽ góp vốn vào một tài khoản hợp tác kinh doanh chung.

4

MINH BẠCH

Các nhà đầu tư sẽ góp vốn vào một tài khoản hợp tác kinh doanh chung.

5

LỢI NHUẬN CAO

Các nhà đầu tư sẽ góp vốn vào một tài khoản hợp tác kinh doanh chung.

CÁC HÌNH THỨC ĐẦU TƯ

Hiện tại, AP ALPHA không giới hạn mức vốn tối thiểu đối với dịch vụ hợp tác đầu tư để nhà đầu tư có thể dễ dàng tham gia trải nghiệm dịch vụ và đánh giá hiệu quả đầu tư.

CHIA SẺ LỢI NHUẬN

BẢO TOÀN VỐN

Chiết hồng hằng năm là 7%/năm.

Giới hạn mức vốn tối thiểu đối với dịch vụ hợp tác đầu tư để tham gia trải nghiệm dịch vụ và đánh giá hiệu quả đầu tư.

Giới hạn mức vốn tối thiểu đối với dịch vụ hợp tác đầu tư để tham gia trải nghiệm dịch vụ và đánh giá hiệu quả đầu tư.

Giới hạn mức vốn tối thiểu đối với dịch vụ hợp tác đầu tư để tham gia trải nghiệm dịch vụ và đánh giá hiệu quả đầu tư.

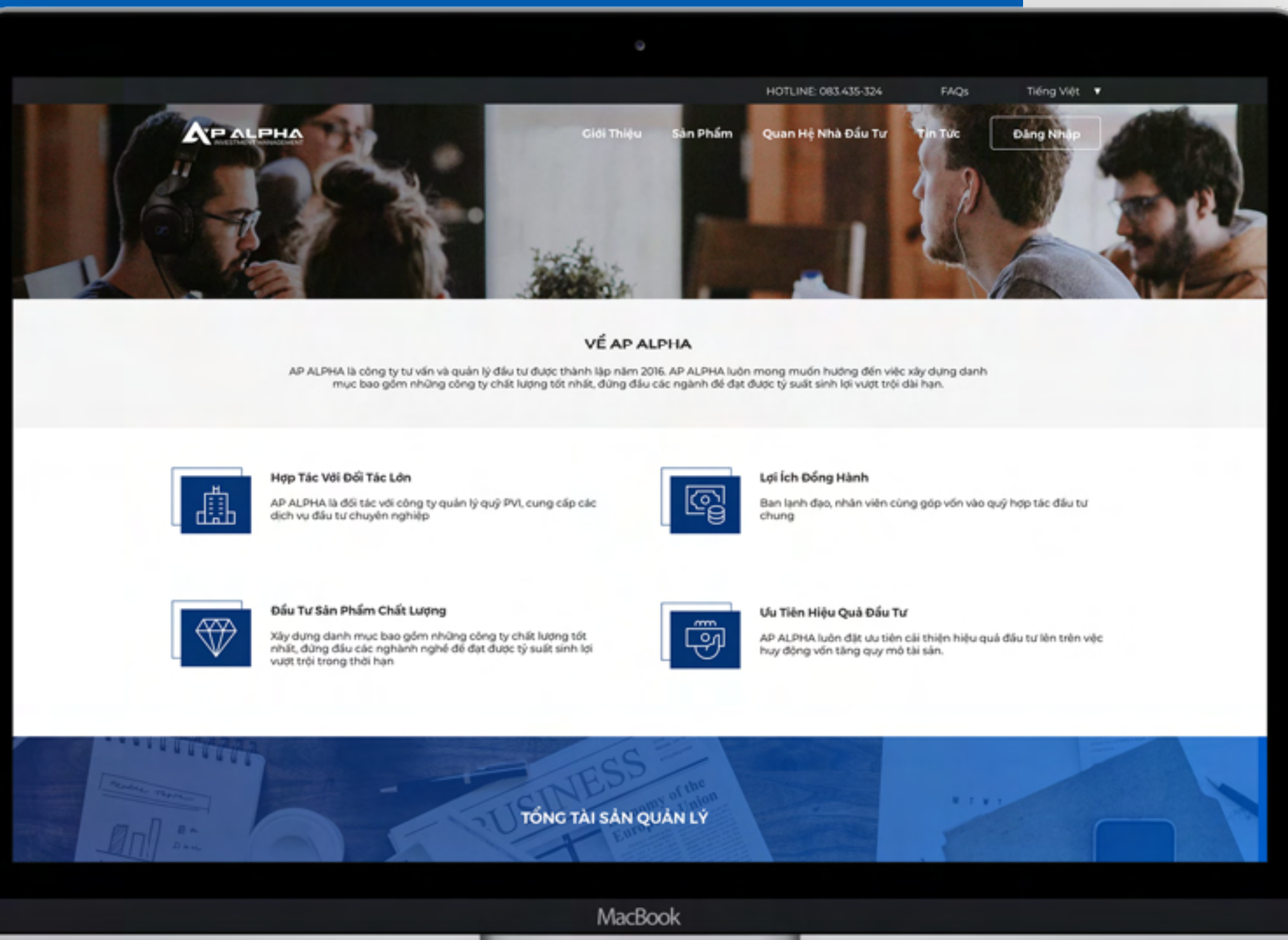
Giới hạn mức vốn tối thiểu đối với dịch vụ hợp tác đầu tư để tham gia trải nghiệm dịch vụ và đánh giá hiệu quả đầu tư.

Giới hạn mức vốn tối thiểu đối với dịch vụ hợp tác đầu tư để tham gia trải nghiệm dịch vụ và đánh giá hiệu quả đầu tư.

Giới hạn mức vốn tối thiểu đối với dịch vụ hợp tác đầu tư để tham gia trải nghiệm dịch vụ và đánh giá hiệu quả đầu tư.

TỶ SUẤT LỢI NHUẬN

% Tỷ suất lợi nhuận khách hàng nhận được	Tỷ suất lợi nhuận đạt được					
	10%	2%	7%	15%	25%	35%
Chia sẻ lợi nhuận	0%	2%	7%	12,6%	19,6%	26,6%
Cam kết lợi nhuận tối thiểu	0%	2%	7%	19%	16%	21%



LOGO

160 Võ Thị Sáu, Quận 3, HCM
083.3123.111
apalpha@gmail.com
www.apalpha.com

Sản Phẩm

Sản Phẩm 1
Sản Phẩm 2

Giới Thiệu

Về chúng tôi
Tư Vấn

Quan Hệ Nhà Đầu Tư

Đầu Tư 1
Đầu Tư 2

Câu hỏi thường gặp

Tin mới

NEWSLETTER

Email của bạn

ĐĂNG KÝ



MOKAA CONSULTING